

Presseinformation

Dornbirn/Österreich, 13. März 2008

01

Zumtobel Gruppe richtet LED-Organisation auf dynamisches Wachstum aus

- **Neue Organisationsstruktur ab Geschäftsjahr 2008/09**
- **Schaffung eines internen Kompetenzzentrums für LED**
- **Roland Michal übernimmt Geschäftsführung der neuen Zumtobel LED Division**

Dornbirn – Mit Wirkung zum Geschäftsjahr 2008/09, beginnend am 1. Mai, wird die Zumtobel Gruppe ihre bestehenden LED-Aktivitäten in einer Einheit fokussieren und damit eine flexible, wirkungsvolle Plattform für das geplante dynamische Wachstum im Bereich LED schaffen. Die neue **Zumtobel LED Division** wird die Aktivitäten der bisherigen LED-Start-ups Ledon Lighting (Lustenau), Lexedis Lighting (Jennersdorf) und TridonicAtco Optoelectronics (Jennersdorf) zusammenführen. Damit entsteht ein konzerninterner Spezialist, der über alle grundlegenden LED-Technologien verfügt und diese stetig und anwendungsorientiert weiter entwickeln wird. Die neue Division wird als interner Lieferant die anderen Konzernmarken in ihrem LED-Geschäft optimal unterstützen und unter der Marke Ledon auch neue Geschäftsfelder und Kunden erschließen.

„Mit den bisherigen Start-ups konnten wir unsere LED-Aktivitäten sehr dynamisch auf aktuell rund 35 Millionen Euro Jahresumsatz entwickeln. Die neue Organisation wird es uns ermöglichen, die Zukunftstechnologie LED noch stärker zu fokussieren und die konzerninternen Prozesse zur Integration der LED-Technologie über die gesamte Wertschöpfung zu optimieren. Dies wird uns unterstützen, das Ziel eines mittelfristigen Umsatzes mit LED in Höhe von mehr als EUR 100 Mio zu erreichen“, **erläutert Andreas Ludwig, CEO der Zumtobel Gruppe, die Ausrichtung der neuen LED Division.**

Der strategische Fokus des Konzerns beim Thema LED liegt auf hochleistungsfähigen, weißen LED-Lichtquellen für die Allgemeinbeleuchtung sowie dem Einsatz der LED-Technologie für OEMs und für das Projektgeschäft, wie beispielsweise dem Wiener Stadion Center oder dem BMW Museum in München. Unter der Marke Ledon wird die neue Zumtobel LED Division außerdem neue Anwendungsbereiche für die LED-Technologie wie z.B. in Möbeln und Vitrinen, in der Medizintechnik oder in lichtgesteuerten Kommunikationselementen erschließen. Geschäftsführer der neuen Zumtobel LED Division ist **Roland Michal**, dessen bisherige Funktion als COO der TridonicAtco von Rüdiger Kofahl übernommen wurde. Bereits auf der internationalen Lichtfachmesse Light+Building Anfang April 08 wird die neue Division unter der Marke Ledon ihr innovatives Portfolio präsentieren.

Da die Zumtobel LED Division zunächst überwiegend die bestehende Zumtobel Lighting Division (Thorn/Zumtobel) und die Zumtobel Components Division (TridonicAtco) unterstützt, wird die neue Organisationsstruktur bis auf weiteres keine Auswirkungen auf die Segmentberichterstattung des Konzerns haben.

zumtobel group

02

Pressekontakt

Astrid Kühn-Ulrich

Head of Corporate Communications

Tel. +43-(0)5572 509-1570

Mobil: +43-(0)676 89202002

astrid.kuehn@zumtobel.com

Verena Stättner

Ass. Corporate Communications

Tel. +43-(0)5572 509-575

Mobil: +43-(0)676 89202059

verena.staettner@zumtobel.com

Investor Relations

Christian Hogenmüller

Head of Investor Relations

Tel.+43-(0)5572 509-506

christian.hogenmueller@zumtobel.com

Die Zumtobel Gruppe – Globaler Marktführer in der Lichtindustrie

Die Zumtobel Gruppe mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich), zählt zu den wenigen Global Playern der Lichtindustrie. Die Unternehmensgruppe, die aus der 1950 gegründeten „Elektrogeräte und Kunstharzpresswerk W. Zumtobel KG“ hervorging, beschäftigt heute knapp 7.500 Mitarbeiter und erreichte im Geschäftsjahr 2006/07 einen Konzernumsatz von 1.234,0 Millionen Euro. Die Unternehmensgruppe unter Führung des Vorstands Andreas J. Ludwig (CEO) und Thomas Spitzenpfeil (CFO) gliedert sich mit Wirkung vom 1. Mai 2008 in folgende Bereiche: Die Zumtobel Lighting Division für das Leuchtengeschäft umfasst die beiden Marken Thorn und Zumtobel. Ergänzend dazu gibt es die Zumtobel Components Division (Marke TridonicAtco) für Lichtkomponenten sowie die Zumtobel LED Division, die sowohl die anderen Konzernmarken für deren LED-Aktivitäten unterstützt als auch unter der Marke Ledon neue Kundengruppen erschliesst. Das Geschäftsjahr der Zumtobel Gruppe läuft vom 1. Mai bis 30. April. Weitere Informationen unter www.zumtobelgroup.com.